IA

PROMPT GRATIS

Diseño Web automático para **Barberías** con IA

applistudio.com

Para crear un diseño web estilo onepage con Divi AI. copia y pega el siguiente prompt.

Crea un sitio web de una sola página para una barbería moderna y profesional que ofrece cortes de cabello, afeitado, cuidado de la barba y otros servicios masculinos. El objetivo del sitio es mostrar el estilo y personalidad del lugar, atraer nuevos clientes y facilitar la reserva de horas en línea o por WhatsApp.

1. Hero Section (Banner Principal):

- Imagen de fondo potente: barbero en acción, cliente satisfecho, ambiente de la barbería.
- Titular destacado: "Estilo que se nota, actitud que se siente"
- Subtítulo:
- "Cortes clásicos y modernos, con atención personalizada y detalles que hacen la diferencia."
- Botón de acción principal: "Reserva tu hora"
- Segundo botón opcional: "Ver servicios"

2. Sobre la Barbería:

- Breve historia y concepto del lugar (clásica, urbana, minimal, etc.).
- Foto del equipo o del barbero principal.
- Mensaje de cercanía: experiencia, atención al detalle, ambiente relajado.
- Elementos visuales: tijeras, navajas, sillones, posters o vinilos.

Continua...

3. Servicios:

- Mostrar servicios en tarjetas o columnas con íconos o imágenes:
  - Corte de cabello
  - Afeitado clásico
  - Arreglo de barba
  - Tratamientos capilares
  - Packs para eventos especiales (ej: novios)
- Breve descripción + precio desde.
- Botón: "Reservar ahora"

4. Galería de Estilo:

- Grid o carrusel con imágenes reales de clientes, cortes, productos usados, detalles del local.
- Mostrar variedad de estilos: modernos, fades, clásicos, creativos.

5. Testimonios de Clientes:

- 2 o 3 reseñas breves, con estrellas visibles, nombres y fotos reales (si se tiene).
- Estilo tarjeta o carrusel.
- Frases tipo: "¡Nunca había salido tan bien peinado!" / "Ambiente de primera y atención de lujo."

Continua...

6. Horarios + Reservas:

- Tabla clara de horarios por día.
- Info destacada si trabajan con cita previa o walk-ins.
- Botón visible de WhatsApp o sistema de reservas.
- Opción de formulario rápido: Nombre, Email, Teléfono, Servicio, Comentario.

7. Ubicación y Contacto:

- Dirección física (barrio o zona estratégica).
- Mapa de Google embebido.
- Enlace directo a Google Maps.
- Teléfono, correo, redes sociales.

Continua...

🎨 **Paleta de colores sugerida para barbería moderna:**
Fondo claro de color #ffffff o #f2f2f2
Fondo oscuro de color #1C1C1C o #2B2B2B
Acento / botones de color #D4A056 (dorado cobrizo) o #B9452C (rojo barbero)
Texto principal de color 1f1f1f y Texto sobre fondo oscuro de color #ffffff

🖋️ **Tipografía sugerida:**

- Títulos: Bebas Neue, Montserrat, Oswald (para impacto y fuerza)
- Texto: Lato, Inter, Roboto (para buena legibilidad)
- CTA y botones: en mayúsculas, espaciado y fuerte contraste

💡 **UX/UI & SEO Tips:**

- Scroll anclado con transición suave.
- Navegación sticky con botón de "Reservar".
- Optimizado para móviles (clientes muchas veces reservan desde el celular).
- Estructura de encabezados clara para SEO local (ej: "Barbería en Santiago centro").
- Texto alternativo en imágenes, mapa embebido y botones visibles desde el primer pantallazo.

Síguenos en instagram @appli.studio

Creado por appli studio con fines educativos.
Prohibida su reproducción total o parcial.

APPLI